

der Marktführer
unter den Elektronik-
Fachzeitschriften:

● Die Nummer 1
im Werbemarkt!

Werbeträgerstatistik mediaskop
1. Hj. 2010, Segment „Elektronik“

● Die Nummer 1
im Lesemarkt!

LA ELFA 07/08, LESERANALYSE
ELEKTRONIK-FACHMEDIEN

● Bestes Preis-
Leistungs-Verhältnis

Anzeigenpreis laut Mediadaten 2010,
Reichweite gemäß LA ELFA 07/08,
Titelauswahl gemäß mediaskop,
Segment „Elektronik“



Das Sonderheft vom offiziellen Medienpartner



**Jetzt Vorzugsplatzierung
sichern!**

Markt&Technik-Sonderheft
SPS/IPC/DRIVES 2010

Erscheinungstermin: 5. November 2010
Anzeigenschluss: 11. Oktober 2010

Offizieller Medienpartner



SPS/IPC/DRIVES/
2010

Highlights dieses Sonderheftes:

Experten im Interview

Insider diskutieren über aktuelle Trends

Marktdaten

Es geht schneller wieder aufwärts als erwartet

Antriebstechnik / Motion Control

Welche Wege führen zu optimaler Energieeffizienz?

Neue Safety-Normen

Aufgeschoben ist nicht aufgehoben

Steuerungstechnik

Welche Safety-Probleme bringen Mehrkern-Prozessoren mit sich?

Industrial Ethernet

Lösungen auf Software-Basis erhöhen die Flexibilität

Automatisierungs-Software

Der entscheidende Faktor für Energieeffizienz

Industrie-PCs

Neue Ansätze für effiziente Bedienerführung

Industrie-Steckverbinder

Installation wird immer einfacher

Messeführer

Produkt-Highlights, Hallenübersicht

Marktübersichten:

Steckverbinder für Industrial Ethernet

Elektrische Antriebstechnik

Panel-IPCs

Leistungshalbleiter-Module



Kurzfristige Änderungen vorbehalten!



Andreas Knoll,
Redakteur
aknoll@markt-technik.de

SPS/IPC/DRIVES – Zeichen setzen für den Aufschwung

Ob in Hochkonjunktur- oder Krisenzeiten: Die SPS/IPC/DRIVES hat sich wie kaum eine andere Messe im Umfeld der elektrischen Automatisierungstechnik als Branchentreff und Stimmungsbarometer bewährt. Noch während der weltweiten Wirtschafts- und Finanzkrise gelang ihr im vergangenen Jahr das Unglaubliche: Sie brach den Besucherrekord des Nach-Boomjahres 2008 und steigerte ihre Besucherzahl um knapp 500 Personen auf 48.595. In diesem Jahr wird sie für die Branche mindestens genauso wichtig sein wie 2009: Als das Arbeits-Meeting der Automatisierungs-Industrie schlechthin kann und wird sie ein Zeichen dafür setzen, dass sich der Aufschwung konsolidiert.

Für das Gros der Automatisierungstechnik-Hersteller im deutschsprachigen Raum hat der Aufschwung viel früher begonnen und verläuft viel steiler als erwartet. Und nicht nur das: So manches Unternehmen erwartet für das laufende Jahr sogar einen höheren Umsatz als im Rekordjahr 2008. Am besten läuft es für die Firmen, deren Kundenbranchen breit gefächert sind und auch neue Bereiche wie die Stromerzeugung aus erneuerbaren Energiequellen umfassen. Aber auch der Maschinenbau als klassische Abnehmerbranche für Automatisierungstechnik spürt wieder starken Rückenwind. Trotz der hohen Auftragswachstumsraten scheinen allerdings viele Automatisierungsfirmen dem Frieden noch nicht so recht zu trauen. Für sie kommt die Messe gerade zur richtigen Zeit.

Die Verlängerung der Übergangsfrist für die alte europäische Safety-Norm EN 954-1 um zwei Jahre hat den betroffenen Unternehmen eine Atempause verschafft, aber auch nicht mehr. Nach wie vor steht also das Thema Safety (Maschinensicherheit) auf der Tagesordnung der Automatisierungstechnik-Hersteller ganz oben. An dieselbe Stelle auf der Prioritätenliste gehört das Thema Security (Datensicherheit), zumal ohne Security letztlich keine Safety möglich ist. Darüber hinaus verbreitet sich drahtlose Datenübertragung allmählich auch in der Automatisierung. Maschinen und Anlagen werden zunehmend von fern, oft auch über das Internet, bedient, beobachtet und gewartet. Energieeffizienz gerät angesichts steigender Energiekosten und des drohenden Klimawandels zum entscheidenden Wettbewerbsfaktor und erfordert Gesamtlösungen auf Software-Basis.

All diese Trends werden sich auf der SPS/IPC/DRIVES 2010 an vielen Ständen zeigen. Als offizielle Medienpartnerin der SPS/IPC/DRIVES wird die Markt&Technik die Entwicklungen im Rahmen eines Sonderhefts aufgreifen. Experten aus der Branche werden sowohl die Bewegungen der Märkte als auch technische Neuerungen erläutern und analysieren. Den Schwerpunkt der Berichterstattung bilden dabei neben der Messe als solche die Entwicklung des Automatisierungstechnik-Markts sowie die Trends in der Antriebs-, Steuerungs-, HMI-, Kommunikations-, Industrie-PC- und Industriesensor-Technik. Auch elektromechanische Bauelemente für die Automatisierung bekommen reichlich Platz. Mehrere Marktübersichten vermitteln die nötigen Informationen für anstehende Kaufentscheidungen. Ein Messeführer wird die wichtigsten Produktneuheiten beschreiben und Orientierungshilfe auf dem Nürnberger Messegelände geben.

Mit dem Sonderheft zur SPS/IPC/DRIVES legen wir den Leserinnen und Lesern eine unentbehrliche Planungshilfe für einen erfolgreichen Messebesuch vor.

Ihre Kunden lesen Markt&Technik!

Markt&Technik erreicht Ihre Kunden.
Woche für Woche vertrauen über 113.000
Elektronik-Entscheider den Informationen
in Markt&Technik.*

Die beste Voraussetzung für Ihre Werbung
auch im Markt&Technik-Sonderheft
SPS/IPC/DRIVES 2010!

Sichern Sie sich jetzt Ihren Werbeerfolg mit
Ihrer Platzierung im Markt&Technik-Sonderheft
SPS/IPC/DRIVES 2010 und profitieren Sie von
der hohen Reichweite und Glaubwürdigkeit der
Markt&Technik bei Ihren Kunden.



**Jetzt Vorzugsplatzierung
sichern!**

**Markt&Technik-Sonderheft
SPS/IPC/DRIVES 2010**

**Erscheinungstermin: 5. November 2010
Anzeigenschluss: 11. Oktober 2010**

* LA ELFA 07/08



Unsere Mediaberater besprechen gerne mit Ihnen die attraktiven Kampagnen-Angebote, Sonderwerbeformen und Werbemöglichkeiten im Internet.

Markt & Technik
Die unabhängige Wochenzeitung für Elektronik

Direktkontakt:
Gruber Straße 46a
85586 Poing
Tel: 08121.95-1376
Fax: 08121.95-1651
E-Mail: media@markt-technik.de

elektroniknet.de
12 MILLIONEN ZUGRIFFE p. a.

Quelle: IVW-Online, August 2009 - Juli 2010

Preise:

FORMAT/FARBE	BREITE X HÖHE (SATZSPIEGEL)	S/W	2c	3c	4c
1/1 SEITE	195 x 260	€ 6.020,-	€ 7.220,-	€ 7.830,-	€ 8.420,-
2/3 SEITE HOCH 2/3 SEITE QUER	127 x 260 195 x 176	€ 4.080,-	€ 4.890,-	€ 5.300,-	€ 5.710,-
A5 (JUNIORPAGE)	145 x 190	€ 3.450,-	€ 4.140,-	€ 4.490,-	€ 4.830,-
1/2 SEITE HOCH 1/2 SEITE QUER	95 x 260 195 x 130	€ 3.070,-	€ 3.680,-	€ 3.990,-	€ 4.290,-
1/3 SEITE HOCH 1/3 SEITE QUER	61 x 260 195 x 86	€ 2.090,-	€ 2.510,-	€ 2.710,-	€ 2.920,-
1/4 SEITE 1/4 SEITE HOCH 1/4 SEITE QUER	95 x 130 45 x 260 195 x 65	€ 1.580,-	€ 1.900,-	€ 2.050,-	€ 2.210,-
1/6 SEITE HOCH 1/6 SEITE QUER	61 x 130 195 x 43	€ 1.070,-	€ 1.280,-	€ 1.390,-	€ 1.500,-
1/8 SEITE 1/8 SEITE HOCH 1/8 SEITE QUER	95 x 65 45 x 130 195 x 33	€ 810,-	€ 980,-	€ 1.060,-	€ 1.130,-
1/16 SEITE HOCH 1/16 SEITE QUER	45 x 65 195 x 16	€ 420,-	€ 500,-	€ 550,-	€ 590,-
BEILAGEN - EINHEFTER					
BEILAGEN (nur Inland) bis 25 g (inkl. Portoanteil)	€ 6.490,-	Teilbeilage nach PLZ möglich: Pro Tausend € 230,-			
EINHEFTER 2-seitig (inkl. Portoanteil)	€ 7.900,-				
EINHEFTER 4-seitig	€ 8.810,-				
EINHEFTER 4-seitig plus Klappe	€ 9.990,-				
EINHEFTER 8-seitig	€ 11.070,-				
EINHEFTER 8-seitig plus Klappe	€ 12.640,-				
EINHEFTER 12-seitig	€ 14.100,-				
andere Einhefter	Preis auf Anfrage				

Ihre Ansprechpartner in der Mediaberatung



Christian Stadler
Gesamtanzeigenleitung
Telefon 08121.95 - 1375
cstadler@markt-technik.de



Michaela Stolka
Anzeigenassistentin
Telefon 08121.95 - 1376
Telefax 08121.95 - 1651
mstolka@markt-technik.de



Christian Blank
Mediaberatung
PLZ 7
Telefon 08121.95-1378
cblank@markt-technik.de



Burkhard Bock
Mediaberatung PLZ 9
Key Account
Telefon 08121.95 - 1305
bbock@markt-technik.de



Katrin Hühn
Mediaberatung PLZ 0, 1, 6
Telefon 08121.95 - 1370
khuehn@markt-technik.de



Tanja Lewin
Mediaberatung PLZ 3, 5, A
Telefon 08121.95 - 1377
tlewin@markt-technik.de



Christine Philbert
Mediaberatung
PLZ 4, 80-81, 85
Telefon 08121.95 - 1386
cphilbert@markt-technik.de



Jeanette Rober
Mediaberatung
PLZ 2, 82-84, 86-89, CH
Telefon 08121.95 - 1372
jrober@markt-technik.de



Martina Schmid
International Account
Telefon 08121.95 - 1309
mschmid@markt-technik.de



Lydia Sattelberger
Database Management
Telefon 08121.95-1303
lsattelberger@markt-technik.de



Martina Hapfelmeier
Mediaberatung Geschäfts-/
Seminaranzeigen
Telefon 08121.95-1373
mhapfelmeier@markt-technik.de

ANZEIGEN KARRIERE-MARKT
Hotline +49 (0) 8121.95 - 1376
stellenanzeigen@markt-technik.de



Fax-Antwort an: 08121.95-1651

- Bitte reservieren Sie mir unverbindlich unten stehendes Anzeigenformat im Markt&Technik-Sonderheft SPS/IPC/DRIVES 2010 _____, Anzeigenschluss: 11. Oktober 2010
Anzeigenformat
- Bitte informieren Sie mich über zielgenaue Werbung im Competence Center „Automation“ auf elektroniknet.de

Ihre Daten

Name: _____

Firma: _____

Straße: _____

PLZ/Ort: _____

E-Mail: _____

Telefon: _____

Markt & Technik
Die unabhängige Wochenzeitung für Elektronik