

# DESIGN & ELEKTRONIK – MEDIALEISTUNG MIT PRÄZISION!



## ELEKTROMECHANIK

ERSCHEINUNGSTERMIN: 26. SEPTEMBER 2011  
ANZEIGENSCHLUSS: 30. AUGUST 2011

elektroniknet.de  
ÜBER 12 MIO. ZUGRIFFE p. a.

Quelle: IVW-Online 07/2010 – 06/2011

# DESIGN&ELEKTRONIK ELEKTROMECHANIK + KOMPAKT Passive Bauelemente

Das Themenheft „ELEKTROMECHANIK“ bietet Ihnen das ideale redaktionelle Umfeld für Ihre Werbung.

## Ihre Themen:

Schalter/Taster

Relais

Gehäuse/Schränke

EMV-Komponenten

Verbindungstechnik

Wärmemanagement

**THEMENÜBERGREIFENDER  
AKTUELL-TEIL  
„TOOLS & TECHNOLOGIEN“**



Der Umgang mit der Verlustleistung in Form von Wärme ist einer der wesentlichen kritischen Punkte bei der Entwicklung elektronischer Baugruppen und Systeme – denn zu hohe Temperaturen sind der Killer Nummer eins für Bauelemente. Bei der Entwärmung kann es nicht mehr nur um das geschickte Anbringen von Lüftern und Kühlkörpern gehen, denn die zunehmende Miniaturisierung erlaubt solche Lösungen häufig gar nicht mehr. Komplette, durchdachte Wärmemanagementsysteme sind gefragt, weshalb dieses Thema einen Schwerpunkt in der September-Ausgabe der Fachzeitschrift für Elektronik-Entwickler **DESIGN&ELEKTRONIK** darstellt. Unter dem Titel „ELEKTROMECHANIK“ beleuchtet die Redaktion darüber hinaus das ganze Spektrum elektromechanischer Bauelemente und Systeme für die professionelle Elektronik, unterstützt bei deren Auswahl und stellt Neuigkeiten vor, die Entwicklerprobleme lösen können. Neben Schaltern und Tastern, Relais und Gehäusen stellen wir auch Laborarbeitsplätze und EMV-Komponenten vor. Im Fokus steht die Verbindungstechnik, mit der sowohl die Datenkommunikation auf allen Ebenen als auch die Stromversorgung steht und fällt.

**DESIGN&ELEKTRONIK KOMPAKT**, die erfolgreiche Erweiterung des im deutschen Elektronik-Fachzeitschriftenumfelds einzigartigen Themenheft-Konzeptes der **DESIGN&ELEKTRONIK**, befasst sich im September mit dem Thema „Passive Bauelemente“. Hier widmet sich die Redaktion den aktuellen Trends bei Kondensatoren, Widerständen, Induktivitäten und Trafos sowie Quarzen und Oszillatoren.

Wenn Ihr Unternehmen die reguläre Ausgabe zum Thema „ELEKTROMECHANIK“ oder das neue **DESIGN&ELEKTRONIK KOMPAKT** „Passive Bauelemente“ nutzen möchte, um seine Produkte, Werkzeuge oder Lösungsansätze Entwicklern von elektronischen Baugruppen und Systemen näher zu bringen, dann senden Sie Ihre Pressemitteilungen zum Thema bitte bis 19.08.2011 per E-Mail an die Redaktion **DESIGN&ELEKTRONIK**, [rhiggelke@weka-fachmedien.de](mailto:rhiggelke@weka-fachmedien.de).

Ihr Marcel Consée  
Ltd. Redakteur **DESIGN&ELEKTRONIK**  
[mconsee@weka-fachmedien.de](mailto:mconsee@weka-fachmedien.de)



## DESIGN&ELEKTRONIK KOMPAKT „Passive Bauelemente“

DIE HIGHLIGHTS: Kondensatoren · Widerstände · Induktivitäten & Trafos · Quarze & Oszillatoren

# DESIGN&ELEKTRONIK – MEDIALEISTUNG MIT PRÄZISION!

Mit **DESIGN&ELEKTRONIK** erreichen Sie Entwickler in der professionellen Elektronik punktgenau und ohne Streuverluste. Sichern Sie sich jetzt Ihren Werbeerfolg!

- ▶ 66.500 Elektronik-Entscheider vertrauen jeden Monat auf **DESIGN&ELEKTRONIK**. Damit ist **DESIGN&ELEKTRONIK** das Entwickler-Magazin mit der höchsten Reichweite unter den monatlichen Elektronik-Fachzeitschriften.\*
- ▶ 86,2 Prozent der Empfänger von **DESIGN&ELEKTRONIK** arbeiten in Forschung, Entwicklung und Konstruktion. Das ist der höchste Anteil aller IVW-EDA-geprüften Elektronik-Fachzeitschriften.\*\*
- ▶ Mit **DESIGN&ELEKTRONIK** erreichen Sie Elektronik-Entscheider effektiv und kostengünstig. Nur 0,08 Euro kostet ein Kontakt mit einer 1/1 Seite sw in **DESIGN&ELEKTRONIK**.\*\*\*

Quellen:

\* LA ELFA

\*\* IVW-EDA 2010, Titelauswahl gemäß mediaskop, Segment Elektronik

\*\*\* Reichweite laut LA ELFA, Preise laut Mediadaten 2011



ERSCHEINUNGSTERMIN:  
26. SEPTEMBER 2011

ANZEIGENSCHLUSS:  
30. AUGUST 2011

**Unsere Mediaberater besprechen gerne mit Ihnen unsere attraktiven Kampagnenangebote sowie die Sonderwerbformen und Werbung in elektroniknet.de.**

**PREISE**

FORMAT/FARBE	BREITE x HÖHE	SW	2c	3c	4c
1/1 SEITE	186 x 260	€ 5.170,-	€ 6.200,-	€ 6.720,-	€ 7.240,-
2/3 SEITE HOCH 2/3 SEITE QUER	122 x 260 186 x 176	€ 3.460,-	€ 4.150,-	€ 4.500,-	€ 4.850,-
A5 (JUNIORPAGE)	137 x 190	€ 2.930,-	€ 3.510,-	€ 3.810,-	€ 4.100,-
1/2 SEITE HOCH 1/2 SEITE QUER	90 x 260 186 x 130	€ 2.610,-	€ 3.130,-	€ 3.400,-	€ 3.660,-
1/3 SEITE HOCH 1/3 SEITE QUER	58 x 260 186 x 86	€ 1.770,-	€ 2.130,-	€ 2.300,-	€ 2.470,-
1/4 SEITE 1/4 SEITE HOCH 1/4 SEITE QUER	90 x 130 43 x 260 186 x 65	€ 1.340,-	€ 1.610,-	€ 1.740,-	€ 1.870,-
1/6 HOCH 1/6 QUER	58 x 130 186 x 43	€ 910,-	€ 1.100,-	€ 1.190,-	€ 1.270,-
1/8 SEITE 1/8 SEITE HOCH 1/8 SEITE QUER	90 x 65 43 x 130 186 x 33	€ 710,-	€ 850,-	€ 920,-	€ 980,-
1/16 SEITE HOCH 1/16 SEITE QUER	43 x 65 186 x 16	€ 360,-	€ 430,-	€ 470,-	€ 500,-
2. oder 4. Umschlagseite					€ 7.890,-
<b>BEILAGEN · EINHEFTER</b>	<b>PREISE IN €</b>				
Beilagen bis 25 g (inkl. Portoanteil)	€ 5.730,-	Teilbeilage erfolgt nach PLZ-Gebieten. Pro Tausend € 280,-. Mindestauftragssumme: € 650,- Kalkulationsauflage 22.000 Exemplare. Beilagen über 25 g Preis auf Anfrage.			
2-seitiger Einhefter (inkl. Portoanteil)	€ 5.980,-				
4-seitiger Einhefter	€ 6.850,-				
4-seitiger Einhefter plus Klappe	€ 7.540,-				
8-seitiger Einhefter	€ 8.410,-				
8-seitiger Einhefter plus Klappe	€ 9.360,-				
12-seitiger Einhefter weitere Einhefter	€ 10.130,- auf Anfrage				
Aufzuklebende Postkarte (inkl. Portoanteil)	€ 1.770,-	nicht rabattierfähig	(nur in Verbindung mit 1/1 Seite) bei maschineller Verarbeitung: bis 3 cm vom Bund zur Mitte		
Aufzuklebende CD-ROM (inkl. Portoanteil)	€ 3.320,-	nicht rabattierfähig	(nur in Verbindung mit 1/1 Seite) bei maschineller Verarbeitung: 15 mm - 60 mm vom Bund zur Mitte		

GRUNDPREISE rabattfähig nach Mal- oder Mengenstaffel, auch Farbanteile werden rabattiert. Geschäftsverbindung, Bankverbindung, techn. Daten entnehmen Sie bitte den DESIGN&ELEKTRONIK Mediadaten 2011.

**JETZT VORZUGSPLATZIERUNG SICHERN!**

» TEL: 089.255 56-1376  
FAX: 089.255 56-1651  
media@design-elektronik.de

elektroniknet.de  
**ÜBER 12 MIO. ZUGRIFFE p. a.**

Quelle: IVW-Online 07/2010 – 06/2011



Prof. Dr.-Ing. Matthias Sturm  
Herausgeber  
Telefon 089.255 56-1345  
profsturm@weka-fachmedien.de



Caspar Grote  
Chefredaktion  
Telefon 089.255 56-1340  
cgrote@weka-fachmedien.de



Dr. Marcel Consée  
Ltd. Redakteur  
Telefon 089.255 56-1346  
mconsee@weka-fachmedien.de



Ralf Higgelke  
Redaktion  
Telefon 089.255 56-1341  
rhiggelke@weka-fachmedien.de



Hilde Buchner  
Redaktionsassistentin  
Telefon 089.255 56-1345  
Telefax 089.255 56-1654  
hbuchner@weka-fachmedien.de



Christian Stadler  
Gesamtanzeigenleitung  
Telefon 089.255 56-1375  
cstadler@weka-fachmedien.de



Michaela Stolka  
Anzeigenassistentin  
Telefon 089.255 56-1376  
Telefax 089.255 56-1651  
mstolka@weka-fachmedien.de



Katrin Hühn  
Mediaberatung PLZ 0, 1, 2, 6  
Telefon 089.255 56-1370  
khuehn@weka-fachmedien.de



Burkhard Bock  
Key Account  
Mediaberatung PLZ 86-89, 9  
Telefon 089.255 56-1305  
bbock@weka-fachmedien.de



Christine Philbert  
Mediaberatung PLZ 4, 80-81, 85  
Telefon 089.255 56-1386  
cphilbert@weka-fachmedien.de



Tanja Lewin  
Mediaberatung  
PLZ 3, 5, A, CH  
Telefon 089.255 56-1377  
tlewin@weka-fachmedien.de



Martina Schmid  
International Account  
PLZ 82-84  
Telefon 089.255 56-1309  
mschmid@weka-fachmedien.de



Bernhard Reinisch  
Mediaberatung  
PLZ 7  
Telefon 089.255 56-1378  
breinisch@weka-fachmedien.de



Lydia Sattelberger  
Database Management  
Telefon 089.255 56-1303  
lsattelberger@weka-fachmedien.de



Martina Berger  
Mediaberatung Beruf&Karriere  
Geschäfts-/Seminaranzeigen  
Telefon 089.255 56-1374  
mberger@weka-fachmedien.de