

»Energie&Technik« Wege durch den Dschungel der Energieeffizienz

Ständig werden wir mit Schlagworten zum Energiesparen, zu erneuerbaren Energien, zu energiesparender Gebäudetechnik bis hin zu Elektroautos konfrontiert. „Energie&Technik“ hilft den Lesern, sich im Dschungel der grünen Technologien zurechtzufinden.

„Energie&Technik“ bringt Struktur in das komplexe Thema Energieeffizienz. Denn die isolierte Betrachtung einzelner Aspekte zeigt nicht, wie eng sie miteinander verflochten sind und wie sie erst im Zusammenspiel die effiziente Erzeugung und Nutzung von Energie ermöglichen.

„Energie&Technik“ stellt die Einzelaspekte in der Tiefe dar, etwa die Photovoltaik über die gesamte Wertschöpfungskette – von den Materialien über die Fertigung der Zellen bis zur effektiven Montage der Module. Weitere Beispiele sind Batterien, Brennstoffzellen, Energy Harvesting, drahtlose Sensornetzwerke für die Gebäudeautomatisierung und Elektromobilität bis hin zu effektiven Motorsteuerungen und Stromversorgungen.

Wir schauen dabei immer über den Tellerrand dieser Einzelaspekte hinaus und setzen alles, was mit Energieeffizienz zu tun hat, in einen sinnvollen Zusammenhang. So informieren wir die Leser darüber, was sich rund um das Thema Energieeffizienz tut, welche Trends sich abzeichnen und welche Produkte die Hersteller anbieten und entwickeln, um die effiziente Nutzung der Energie zu ermöglichen.

Erscheinungsweise: viermal pro Jahr
Jahrgang: 2. Jahrgang 2010
Web-Adresse (URL): www.energie-und-technik.de
Herausgeber: WEKA FACHMEDIEN GmbH

Verlag: WEKA FACHMEDIEN GmbH
 Postanschrift: Gruber Straße 46a, 85586 Poing
 Telefon: +49 (0) 8121.95 - 1376
 Telefax: +49 (0) 8121.95 - 1651
 E-Mail: media@energie-und-technik.de

Redaktion: Heinz Arnold, Chefredakteur
harnold@energie-und-technik.de

Anzeigen: Christian Stadler, Gesamtanzeigenleitung
cstadler@energie-und-technik.de

Vertrieb: Marc Schneider, Leitung Vertrieb
mschneider@wekanet.de

Steckbrief »Energie&Technik«

Termine	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
Energie&Technik 1/2010	10.03.2010	12.02.2010
Energie&Technik 2/2010	31.05.2010	03.05.2010
Energie&Technik 3/2010	16.07.2010	22.06.2010
Energie&Technik 4/2010	01.10.2010	07.09.2010



Redaktioneller Nutzwert: Markt- und Technik-Know-how für das Energie-Management
Zielgruppe: Entscheider in Unternehmen, die Bauelemente und Halbfertigprodukte einkaufen, vertreiben und/oder in Endprodukten verbauen

Zielgruppendefinition Unternehmen:

- Großhändler, Komponentenhersteller, Systemintegratoren und Installationsunternehmen im Bereich erneuerbare Energien (Photovoltaik, Solarthermie, Windkraft etc.)
- Unternehmen, die Powermanagementkomponenten, Stromversorgungen und Energiequellen einsetzen (Batterien, Brennstoffzellen, Energy Harvesting etc.)
- Hersteller von Produkten der Antriebstechnik
- Unternehmen im Bereich Gebäudeautomatisierung
- Energieversorger
- Unternehmen, die Produkte aus dem Bereich Lighting einsetzen
- Dienstleister, Planer, Energieberater, Fachhandwerk Elektro, Investoren

Zielgruppendefinition Entscheider:

Geschäftsführung, technisches und kaufmännisches Management, Einkäufer, Entscheider in Entwicklung und Produktion, Energieverantwortliche

Auflage: 27.300 Exemplare

Format: DIN A4

Verbreitung: qualifizierter und kontrollierter Zielversand basierend auf den umfassenden Adresspools der WEKA FACHMEDIEN

Vorteil für Werbetreibende:

gezielt neue Kunden für Ihre Produkte und Technologien in einem hochwertigen redaktionellen Umfeld begeistern